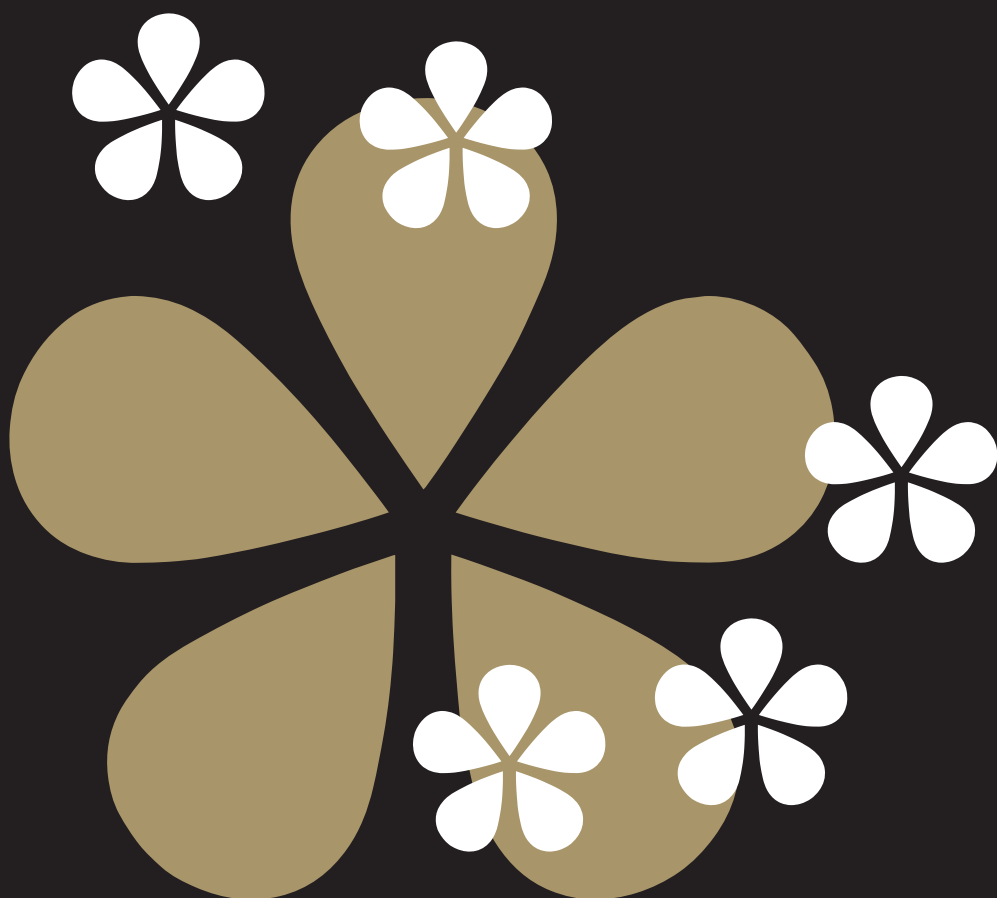


高级时尚与奢侈品 管理课程

ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM
IN FASHION & LUXURY

第10期 | AMP10

十年积淀 重装推出



清华经管学院
Tsinghua SEM



HEC
PARIS

国际著名商学院联袂打造

清华大学经济管理学院

清华大学经济管理学院成立于 1984 年，以“创造知识，培育领袖，贡献中国，影响世界”为使命。学院现有 7 个系，150 余名全职教师，近 300 名职员。学院目前在校学生有 4 千余名，分别在本科、硕士、博士、MBA、EMBA 等学位项目中学习，学院的学位项目校友超过 2 万名。学院每年还进行 7 千余人次的高层管理人员的非学位项目培训。清华经管学院是中国内地率先获得 AACSB 和 EQUIS 两大全球管理教育顶级认证的学院。

法国时尚学院

法国时尚学院（IFM）成立于 1986 年，是在时装、设计以及创新领域的法国一流培训、研究以及应用技术机构。学院位于巴黎——世界顶尖时尚、奢侈品和化妆品公司的总部聚集地。法国时尚学院与时尚界建立了永久性联系，并与巴黎世家（Balenciaga）、香奈儿（Chanel）、蔻依（Chloé）、迪奥（Dior）、古驰（Gucci）、爱马仕（Hermès）、高田贤三（Kenzo）、欧莱雅（L'Oréal）、路易威登（Louis Vuitton）、圣罗兰（Saint Laurent）等多家奢侈品牌建立了合作关系。

巴黎HEC商学院

巴黎 HEC 商学院（HEC Paris）成立于 1881 年，是法国主要的高等学校之一，也是法国领先的商学院，致力于在国际管理教育和研究领域取得杰出的学术成就。学院提供 MBA、硕士和博士等学位课程，以及高级管理培训课程。学院拥有 106 位教授、35 位访问教授以及超过 450 位讲师。HEC 通过与世界一流商学院的合作，增强了其课程的深度和国际化视野；同时，学院与国际商界以及法国时尚行业也保持着紧密联系。



清华经管学院
Tsinghua SEM



HEC
PARIS

项目价值

AMP 课程致力于帮助时尚与奢侈品行业中的管理人才和专业人士掌握最前沿的行业知识，拓展国际视野，提高管理技能，丰富人脉资源，从而提升其所在公司的竞争力、创新能力和品牌影响力。

- 报名申请本课程的学生可同时获得申请管理（时尚与高端品牌管理方向）硕士学位教育项目的机会，部分学分可以转移。
- 每模块课程时间延长，教学内容更加具体深入。
- 专注于商业理论知识与学员自身商业实践的结合，重点引入小组项目汇报、商业案例教学等精彩环节。
- 邀请时尚界荣誉顾问作为特邀嘉宾讲师为学员授课，并组织知名企业实地拜访，嘉宾圆桌讨论等体验式教学环节。
- 举办不同主题的校友论坛及丰富多彩的校友活动，邀请校友与学员一起交流和分享经验。

AMP 课程

2015 年 10 月 -2016 年 5 月

6 个模块必修学习，每月集中授课 1 次（每次 4-5 天）。

成功完成学习并且通过考试的学生将获得清华大学经济管理学院、法国时尚学院、巴黎 HEC 商学院联合颁发的高级时尚与奢侈品课程国际结业证书。

¥ 129,800 包括学费、课程材料和课间茶点。录取与缴费通知将一起发出，费用必须在开课前按规定时间缴纳。

AMP 往期校友推荐可享受价格优惠

课程时间

学习方式

毕业与证书

课程费用

优惠政策

管理硕士课程

时尚与高端品牌管理方向

2015 年 10 月 -2017 年 3 月

16 个月不脱产兼职学习，每月集中授课 1 次（每次 4-5 天），1 年内修完所有课程，6 个月完成论文，并配有 7 天的巴黎强化学习。

成功完成学业并通过论文答辩的学生将获得法国时尚学院与巴黎 HEC 商学院联合颁发的“时尚与奢侈品管理”硕士学位。

¥ 290,000 包括学费、课程材料和课间茶点。录取与缴费通知将一起发出，费用必须在开课前按规定时间缴纳。

1. AMP 项目往期校友可享受价格优惠、优先面试、部分学分转移等政策。
2. 实地走访世界时尚之都巴黎，亲身探索高端品牌的极致表达。独家参观不对公众开放、在法国时尚历史中举足轻重的场所（如私人博物馆和工作室）。
3. 学生可申请本课程特设奖学金。



课程设置

模块一：全球化、战略与创新（5天，北京）

了解行业的宏观趋势，以中国市场为核心，打造战略思想，树立全球观。

模块二：现代时尚与奢侈品文化（4天，上海）

深入理解时尚、艺术和产业的本质关键，以加强设计的重要性。

模块三：奢侈品及其品牌管理的独特性（4天，北京）

学习奢侈品品牌管理的独特性。奢侈品源于品牌，而奢侈品的品牌又具有独特性。

模块四：消费者行为研究及营销策略（4天，北京）

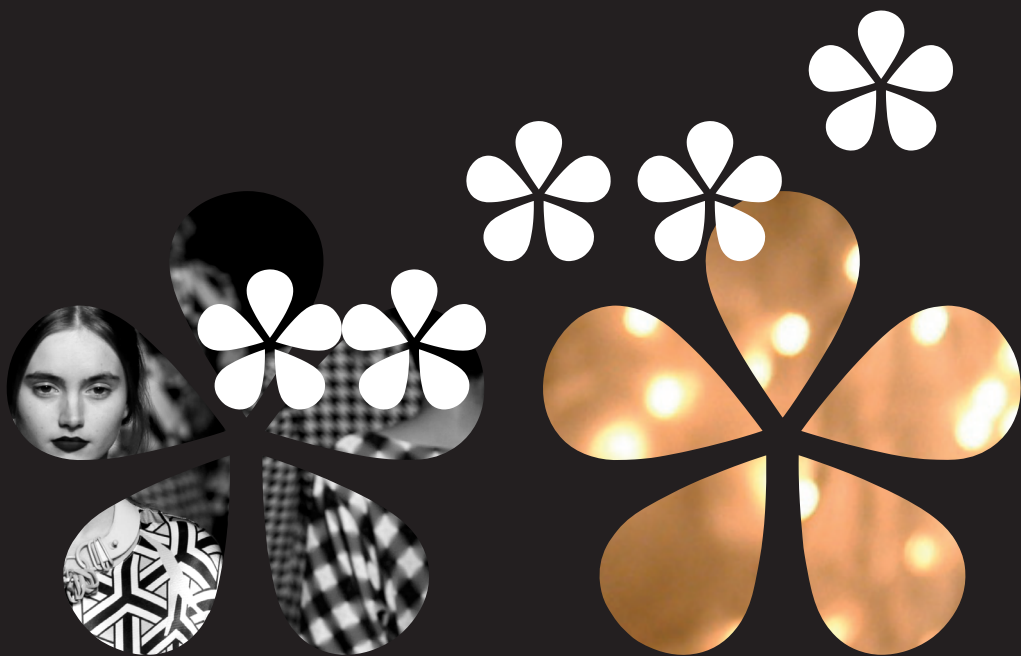
洞悉消费者行为，设计打造优质的并受知识产权保护的产品，同时以有效的产品定位、组合及促销等策略来拉动企业的持续健康发展。

模块五：商业模式及奢侈品企业经营之道（4天，北京）

分析奢侈品战略的各个方面。探讨商业模式，以及奢侈品企业的创立及成长战略。

模块六：传播和零售管理（4天，北京）

灵活运用传播与市场零售的各种手段与渠道，有效打造企业自身的品牌及核心竞争力。





荣誉顾问

在以上课程模块中的部分模块将邀请不同的荣誉顾问亲自授课，他们将组织各种精彩、极具创意的体验式学习环节。

Sergio Bertasi

意大利圣保罗银行股份有限公司
北京代表处首席代表

Tasso Von Berlepsch

Chopard
中国区销售总监

Roland Decorvet

雀巢
大中华区董事长兼首席执行官

简志霖

HTC
全球首席设计师

兰珍珍

欧莱雅集团
中国区副总裁

Leon Laulusa

ESCP 欧洲商学院
副院长

李达康

Michael Kors
大中华区主席兼首席执行官

刘志娟

Lanvin
中国区总经理

龙柏金

苏格兰国际发展局
中国区总经理

毛戈平

毛戈平化妆品有限公司
董事会主席

Giuliano Noci

米兰理工大学
中国区执行副校长

Alessandro Paparelli

菲拉格慕
亚太区人力资源执行总监

Guy Salter

英国奢侈品协会
副主席

徐茜

Christian Dior
中国区副总裁

张津

LVMH 集团时装部
中国区总裁

赵倩

法国高级时装公会
中国首席代表

周少雄

七匹狼实业股份有限公司
董事长

陈瑞麟

Qeelin 珠宝
联合创始人兼创意总监

授课语言

采用中英文进行教学，同时提供翻译。课程资料提供英汉两种版本。

目标学员

时尚 / 奢侈品产业（包括纺织品、服饰、皮草、化妆品、香水、珠宝、钟表等）及相关行业（包括 IT、媒体、金融投资、服务、零售和公共关系等）的管理人才或专业人士。

录取条件

AMP 课程专为时尚与高端消费品行业的年轻从业者及渴望提升管理技能、拓展国际眼光的专业人士设计。学员经过面试，择优录取。录取包括如下两类：

第一类“标准录取”：申请人已有学士学位和三年以上工作经验；

第二类“破格录取”：申请人已有学士学位但无专业从业经历，或无学位但非常优秀且有五年以上从业经验。（不超过学员总数的 30%）

申请流程

1. 提交纸质报名表
2. 参加入学面试
3. 面试通过的学员将获得高级时尚与奢侈品管理课程项目组 发送的录取通知与缴费通知
4. 缴纳学费

联系方式

电话：010-62796479

传真：010-62792986

邮箱：sunw6@sem.tsinghua.edu.cn



请扫描二维码

关注清华经管学院高管培训官方微信

备注：此次课程是 AMP 最后一次补课机会。课程安排、日期、费用和师资可能根据实际情况调整。